

PRAVILNIK O OGLAŠEVANJU

1. člen

Ta pravilnik ureja dodelitev oglasnega prostora v avli fakultete, sklepanje pogodb, način vodenja evidence, upravljanje z oglaševalskim prostorom in določitev cene oglaševanja.

2. člen

Z oglasnim prostorom upravlja Študentski svet Fakultete za računalništvo in informatiko (v nadaljevanju ŠS FRI).

3. člen

Za oglasni prostor, ki ga ureja ta dogovor, se šteje oglasna površina na zunanji strani pisarne ŠS FRI (rdeč oval).

4. člen

ŠS FRI z oglasno površino opravlja tako, da:

- skrbi za ažuren nadzor nad oglaševalskim prostorom;
- dodaja reklamni material in ga tudi odstranjuje po dogovorjenem času;
- skrbi za vodenje evidence o oglaševanju;
- pripravlja ponudbe za oglaševanje za morebitne kupce oglaševalnega prostora.

5. člen

Oglaševalski material se deli na brezplačni oglaševalski material in plačljivi oglaševalski material.

- Brezplačni oglaševalski material je:
 - obvestila fakultete;
 - dogodki, delavnice in predavanja organizirana s strani fakultete, društev, ki delujejo na fakulteti in študentske organizacije, na katerih imajo študenti FRI posebne ugodnosti;
 - dogodki, delavnice, predavanja in podobne aktivnosti, ki so za študente brezplačni.
- Plačljiv oglaševalski material je:
 - plačljivi dogodki, delavnice, predavanja;
 - material, ki oglašuje pridobitno dejavnost;
 - ostalo, kar ni naštetu v prvi alineji pod brezplačni oglaševalski material;

- ponudbe za delo;
- ponudbe za oddajo sob ali stanovanj.

6. člen

ŠS FRI lahko po svoji presoji kategorizira oglaševalski material ne glede na 5. člen tega dogovora.

7. člen

- a) Plačljivi oglaševalski material za časovno obdobje do vključno enega meseca: naročnik pošlje naročilnico ali potrditveno e-poštno sporočilo, na podlagi tega se izda račun, ki ga je naročnik dolžan poravnati v enem mesecu od prejema.
- b) Plačljivi oglaševalski material za časovno obdobje daljše od enega meseca: pripravi se pogodba o oglaševanju. Pogodba se izda v treh izvodih. Naročnik obdrži en izvod, ŠSFRI dobi svoj izvod pogodbe, en izvod pogodbe pa dobi fakulteta.

8. člen

Za sklenitev pogodbe morata soglašati predsednik ŠS FRI in dekan FRI. Prejemnik denarnih sredstev je ŠS FRI.

9. člen

Čas izobešenega materiala za določeno gradivo:

- Brezplačno oglaševanje:
 - 1 mesec: obvestila fakultete;
 - 14 dni: dogodki, delavnice, predavanja in podobne aktivnosti, organizirani s strani fakultete ali študentske organizacije fakultete;
 - do datuma dogodka: preostali brezplačni material.
- Plačljivo oglaševanje
 - do dogovorjenega datuma oziroma za dogovorjeno časovno obdobje.

10. člen

Za objavo vsakega oglasa, tako plačljivega kot brezplačnega, je potrebno pridobiti žig dekanata FRI ali ŠS FRI.

Poleg žiga se napiše tudi datum objave.

11. člen

Ta člen določa potek evidentiranja plačljivega oglaševanja. Evidenca se vodi preko programa Google Docs. Dostop imata ŠS FRI in dekanat FRI. Razpredelnica ima 7 (sedem) stolpcev, ki si po vrsti sledijo:

- Zaporedna številka stranke;
- Tip oglaševalskega materiala (brezplačni ali plačljivi);
- Ime stranke;
- Datum izobesa;
- Datum predvidene odstranitve;
- Datum odstranitve;
- Tip oglasa;
- Format;
- Cena;
- Plačano;
- Opombe.

12. člen

Ta člen določa okvirne cene oglaševanja. Cene podaja spodnja tabela.

	1 teden	1 mesec	3 meseci	1 leto
A4	15 €	45 €	90 €	450 €
A3	20 €	60 €	120 €	600 €
A2	30 €	90 €	180 €	X
A1	40 €	120 €	X	X

Ljubljana, 16. 3. 2015

Predsednik ŠS FRI,
Ernest Beličič