



## KARIERNI CENTRI UNIVERZE V LJUBLJANI in FRI vabimo na delavnico



### KDAJ

4. maj 2017

od 14:00 do 18:00

in

11. maj 2017

od 14:00 do 18:00



### KJE

FRI, Večna pot 113,  
1000 Ljubljana

Delavnica je brezplačna!

## PRIJAVA TU

### Rok prijave:

do zapolnitve prostih mest

### Dodatne informacije:

Andreja Jurček,  
andreja.jurcek@uni-lj.si,  
030 641 644

## KAKO PRIPRAVITI SVOJ PITCH?

### Delavnica odlične osebne predstavitve ideje ali projekta

Delavnica je za vse študente brezplačna in bo potekala v dveh delih  
– dva četrta (4. in 11. maj).

#### Program:

##### 1. del

Ali sem v nastopanju dober?

Trendi poslovnega nastopanja

Zgodbarjenje (ang. Storytelling) kot izhodšče za dober nastop

Prvi in zadnji vtis

Kako se znebiti šuma v komunikaciji

Govorica telesa – kako naj telo govori prepričljivo?

Kako premagati tremo?

Kako pokažem sebe, svoj značaj, svojo karizmo?

10 zlatih pravil uspešne komunikacije na relaciji govornik – občinstvo

##### 2. del

Ključni elementi dobrega pitcha

Kako pripraviti svoj pitch?

Ppt predstavitev

Praktične vaje



Nataša Japelj je strokovnjakinja za korporativni marketing, ki glavnino svoje poslovne poti deluje na vodstvenih pozicijah; s 15 letnimi izkušnjami v mednarodnem poslovnem okolju; z nadgradnjo dodiplomskega študija marketinga s podiplomskim študijem mednarodnih odnosov in ožje specializacije v čezmejno sodelovanje in gospodarsko diplomacijo. Področja, na katerih najraje deluje in spreminja ustaljene vzorce na boljše: identitete blagovnih znamk, agilni marketing, gradnje učinkovitih teamov in sodelovanja, fleksibilnost in večopravilnost, B2C & B2B. Tudi v poslovnem svetu rada razkriva vznemirljivo lepoto vélike slike, celote, zato verjame, da je poslovna naloga zaključena šele takrat, ko je poleg dobro opravljenega dela le-to tudi učinkovito predstavljeno.

- Velike zgodbe se zgodijo tistim, ki jih znajo povedati.

### KARIERNI CENTRI UNIVERZE V LJUBLJANI KOMPAS NA VAŠI KARIERNI POTI

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

V primeru premajhnega števila prijavljenih si pridržujemo pravico do odpovedi dogodka.

S prijavo na dogodek dovoljujete fotografiranje in snemanje ter objave na socialnih omrežjih na profilu ter za druge potrebe promocije Kariernih centrov Univerze v Ljubljani.