

# LET'S BOOST!

Program prakse v Optiwebu



## Te zanima, kako vso teorijo oblikovati po najnovejših digitalnih smernicah? Čas je, da boostaš svoje znanje!

Prijavi se na program prakse pod okriljem digital navdušencev **Optiweba** in pridobi najbolj iskane in nepogrešljive izkušnje s področja **digital marketinga, programiranja, spletnega oblikovanja** ali **prodaje!**

### Kako poteka tvoj boost?

Praksa je sestavljena iz **dveh delov**. V prvem tednu prakse te čaka splošni del, v katerem te spoznamo z uporabnim znanjem poslovnega bontona, vse naslednje dni pa skrbno raziskuješ področje, ki te najbolj zanima; naj bo to digitalni marketing, programiranje, spletno oblikovanje ali prodaja.

#### Splošni del

Prvi del prakse je namenjen pridobivanju znanj s področja **poslovanja in poslovnega bontona**.

Tako pridobiš vsa znanja, za katera verjamemo, da ti pridejo prav na vsakem delovnem mestu, ki ga kasneje opravljaš.

##### Naučiš se:

- Bontona na delovnem mestu
- Osnovnih pravil sestankovanja
- Kako biti na delovnem mestu čim bolj učinkovit (time management)
- Kako kljub intenzivnemu delu poskrbeti za več zdravja in manj stresa
- Koristne uporabe spleta (bližnjice, e-mail, Google)
- Učinkovite komunikacije

#### Specifični del

##### a) Digitalni marketing

V ekipi digitalnega marketinga smo zbrani ljubitelji vsega spletnega, združujemo pa znanja s področja **Google AdWords, Facebook oglaševanja, vsebinskega marketinga & copywritinga** ter **SEO optimizacije in spletne analitike**.

Predstavili ti bomo vsakega od naštetih področij, če pa se v katerem izmed njih še posebej najdeš, bomo tvoje naloge prilagodili tako, da boš prav o tej temi izvedel/a čim več.

### **Nudimo ti:**

- Vsak dan nekaj novega: pregled nad celotnim področjem spletnega marketinga, od tehničnega do vsebinskega dela
- Specializacijo za izbrano področje; na voljo imaš Google Adwords, Facebook oglaševanje, e-mail marketing, spletna analitika in SEO
- Sodelovanje pri dejanskih projektih z različnih področij. Tudi tvoje ideje bodo šteje!
- Znanje za samostojno reševanje enostavnih marketinških vprašanj in zadostno razumevanje področja za pripravo osnovnih kampanj na platformah Adwords in Facebook

### **Z veseljem te sprejmemo, če:**

- Imaš veliko motivacije za delo na področju digitalnega marketinga
- Te zanimajo Google Adwords in Facebook oglaševanje, e-mail marketing, spletna analitika in SEO
- Dobro poznaš angleški jezik, še bolj navdušeni pa bomo nad dodatnimi jeziki (nemščina, italijanščina)

## **b) Programiranje**

Pridruži se ekipi programerjev pri ustvarjanju boljšega spleta! S **CMS-jem** pretvorimo vsako strankino željo v najboljšo **WordPress** obliko, pri tem pa poskrbimo za vse korake: od osnovne postavitve ter videza strani do razvoja dodatnih funkcionalnosti.

### **Pridobiš lahko sledeča znanja:**

- Poglobljeno poznavanje administratorskega dela v WordPressu
- Pretvorba pripravljenega dizajna v WordPress spletno stran (uporaba HTML, CSS in Javascript)
- Razvoj dodatnih funkcionalnosti spletne strani (uporaba PHP)
- Priprava uredniku prijazne spletne strani (enostavne za urejanje)
- Vpogled v proces izdelave spletne strani: od zasnove in dizajna do programiranja in vzdrževanja

### **Z veseljem te sprejmemo, če:**

- V tebi čepi geek z velikim zanimanjem za delo in razvoj v spletnem okolju
- Ti pisanje kode ni tuje; že poznaš HTML, CSS in osnove Javascript
- Že poznaš osnove programiranja in sintakse
- Se dodatno navdušuješ nad PHP-jem
- Znaš delati v komunikativni ekipi

## **c) Spletno oblikovanje**

Oblikovalci najbolj uživamo v vsakodnevnih izzivih, s katerimi oblikujemo **lepši in uporabnejši spletni svet**. Naročnikovo gradivo kreativno pretvorimo v mikavno **spletno stran**, ob skupnem pregledu pa ga dodelamo v še boljšo uporabniško izkušnjo.

### **Nudimo ti:**

- Vpogled v celoten proces načrtovanja spletne strani ali trgovine: od wireframe-a do končnega vizuala, integriranega na spletu.
- Ekipno sodelovanje & brainstorminge za različne projekte
- Poznavanje elementov, na katere je treba biti pri vizualih še posebej pozoren
- Znanja o pomembnosti in ustvarjanju najboljše uporabniške izkušnje
- Tedenska izobraževanja

### **Z veseljem te sprejmemo, če:**

- So ti znane osnove oblikovanja (ravnovesje med elementi: tipografija, barve, razmiki, ...), sploh pa bomo navdušeni, če so ti znane osnove CSS ali HTML
- Znaš sodelovati v komunikativni ekipi
- Razmišljaš izven okvirjev

## d) Prodaja

V najvišjem nadstropju skrbimo za pridobivanje novih poslov in prodajo dodatnih storitev obstoječim strankam. Iščemo možnosti razvoja novih storitev in jih ponujamo trgu, pri tem pa ciljamo na čim večjo dodano vrednost. Pri delu stremimo k najboljši izkušnji potencialnega kupca, hitremu prodajnemu procesu in uspešni izvedbi načrtovanih projektov.

### Naučili te bomo:

- Dinamike, narave in zakonitosti prodajnega procesa
- Razumevanja tipičnih profilov kupcev
- Identificiranja in razumevanja tipičnih buyer person
- Modeliranja učinkovitega prodajnega procesa
- Metod prodaje (inbound, outbound)
- Učinkovitih tehnik, taktik in strategij prodaje
- Predstavitvenih in retoričnih kompetenc
- Učinkovitega uporabljanja prodajnih orodij in pripomočkov

### Z veseljem te sprejmemo medse, če:

- Si komunikativna, kreativna in pozorna oseba, ki zna poslušati
- Imaš prepričljiv nastop in znaš argumentirati svoja stališča
- Znaš obrazložiti zapletene probleme na enostaven način
- Imaš željo po reševanju strankinih težav
- Zagovarjaš win-win scenarije
- Te zanimajo osnove in tehnološke specifikke na področju spleta in spletnega marketinga

## Z Boostom dobiš:

- Znanje in izkušnje, ki ti bodo odprle nova obzorja
- Okolje, ki ti zagotavlja ustvarjalno in timsko delo
- Vedno dobro založeno kuhinjo
- Odprte sodelavce, ki vedno radi delijo svoje znanje s tabo
- Najboljše mentorstvo, super družbo in občutek domačnosti
- Potencialno možnost kasnejšega sodelovanja

Več o delu pri nas ti lahko povejo kar sodelavci sami: <https://goo.gl/y8dcZR>

## V zameno za to pa od tebe pričakujemo:

- Da znaš razmišljati s svojo glavo in te ni strah idej povedati naglas
- Odprtost in komunikativnost
- Veselje in pripravljenost na timsko delo
- Proaktivnost in željo po učenju

## Kakšni pa smo mi?

Mladi, a zavzeti; visokih idej, a trdnih ciljev. Verjamemo v svoje delo in znanje, v svoje sodelavce in timski duh. Odprti smo za nove poglede in trende, stremimo k skupnemu cilju in nenehnim izboljšavam ter se veselimo novih izzivov kot otroci Božičkovih daril. :) Predvsem pa komaj čakamo nov obraz, s katerim vse to lahko delimo!

Če misliš, da je ta nov obraz tvoj, se hitro **prijavi**, da vidimo, če to drži.

Medse te lahko sprejmemo v **spomladanskem** (marec-maj) ali v **poletnem** terminu (julij-september).

Prijave za oba termina do **27. 12. 2017** sprejemamo **tukaj**: <https://www.optiweb.com/zaposlitev/praksa-lets-boost/>