

PRAVILNIK O OGLAŠEVANJU

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

Ta pravilnik ureja dodelitev oglasnega prostora v avli fakultete, na socialnih omrežjih in spletni strani Študentskega sveta Fakultete za računalništvo in informatiko (v nadaljevanju ŠS FRI), sklepanje pogodb, način vodenja evidence, upravljanje z oglaševalskim prostorom in določitev cene oglaševanja.

2. člen

Z oglasnim prostorom upravlja ŠS FRI.

3. člen

Za oglasni prostor, ki ga ureja ta dogovor, se šteje oglasna površina na zunanji strani pisarne (rdeč oval), spletna stran in objave na vseh socialnih omrežjih ŠS FRI.

4. člen

ŠS FRI z oglasno površino opravlja tako, da:

- skrbi za ažuren nadzor nad oglaševalskim prostorom;
- dodaja reklamni material in ga tudi odstranjuje po dogovorjenem času;
- skrbi za vodenje evidence o oglaševanju;
- pripravlja ponudbe za oglaševanje za morebitne kupce oglaševalnega prostora.

5. člen

Oglaševalski material se deli na brezplačni oglaševalski material in plačljivi oglaševalski material.

- Brezplačni oglaševalski material je:
 - obvestila fakultete;
 - dogodki, delavnice in predavanja organizirana s strani fakultete, društev, ki delujejo na fakulteti in študentske organizacije, na katerih imajo študenti FRI posebne ugodnosti;
 - dogodki, delavnice, predavanja in podobne aktivnosti, ki so za študente brezplačni.
- Plačljiv oglaševalski material je:
 - plačljivi dogodki, delavnice, predavanja;
 - material, ki oglašuje pridobitno dejavnost;

- ponudbe za delo;
- ponudbe za oddajo sob ali stanovanj;
- ostalo, kar ni naštetu v prvi alineji pod brezplačni oglaševalski material.

6. člen

ŠS FRI lahko po svoji presoji kategorizira oglaševalski material ne glede na 5. člen tega dogovora.

7. člen

- a) Plačljivi oglaševalski material za časovno obdobje do vključno enega meseca: naročnik pošlje naročilnico ali potrditveno e-poštno sporočilo, na podlagi tega se izda račun, ki ga je naročnik dolžan poravnati v enem mesecu od prejema.
- b) Plačljivi oglaševalski material za časovno obdobje daljše od enega meseca: pripravi se pogodba o oglaševanju. Pogodba se izda v treh izvodih. Naročnik obdrži en izvod, ŠSFRI dobi svoj izvod pogodbe, en izvod pogodbe pa dobi fakulteta.

8. člen

Oglasi za delo morajo vsebovati lokacijo dela in urno postavko.

9. člen

Najmanjša urna postavka za študentsko delo mora biti vsaj 5€ neto.

10. člen

Za sklenitev pogodbe morata soglašati predsednik ŠS FRI in dekan FRI. Prejemnik denarnih sredstev je ŠS FRI.

11. člen

Ta člen določa potek evidentiranja plačljivega oglaševanja. Evidenca se vodi preko programa Google Docs. Dostop imata ŠS FRI in dekanat FRI. Razpredelnica ima 7 (sedem) stolpcev, ki si po vrsti sledijo:

- Zaporedna številka stranke;
- Tip oglaševalskega materiala (brezplačni ali plačljivi);
- Ime stranke;
- Datum izobesa ali objave;
- Datum predvidene odstranitve;
- Datum odstranitve;
- Tip oglasa;

- Format;
- Cena;
- Plačano;
- Opombe.

12. člen

Ta člen določa okvirne cene paketov oglasne deske, spletne strani in Facebooka (v nadaljevanju FB). Cene podaja spodnja tabela.

	1 mesec	3 meseci	1 leto
A3 + FB + spletna stran	100 €	150 €	500 €
A2 + FB + spletna stran	120 €	210 €	550 €
A1 + FB + spletna stran	140 €	250 €	800 €

II. OGLASNA DESKA

13. člen

Čas izobešenega materiala za določeno gradivo:

- Brezplačno oglaševanje:
 - 1 mesec: obvestila fakultete;
 - 14 dni: dogodki, delavnice, predavanja in podobne aktivnosti, organizirani s strani fakultete ali študentske organizacije fakultete;
 - do datuma dogodka: preostali brezplačni material.
- Plačljivo oglaševanje
 - do dogovorjenega datuma oziroma za dogovorjeno časovno obdobje.

14. člen

Za objavo vsakega oglasa, tako plačljivega kot brezplačnega, je potrebno pridobiti žig dekanata FRI ali ŠS FRI.

Poleg žiga se napiše tudi datum objave.

15. člen

Ta člen določa okvirne cene oglaševanja na oglasni deski. Cene podaja spodnja tabela.

	1 teden	1 mesec	3 meseci	1 leto
A4	30 €	60 €	120 €	400 €
A3	40 €	80 €	160 €	500 €
A2	50 €	100 €	200 €	550 €
A1	60 €	120 €	250 €	800 €

III. SOCIALNA OMREŽJA

16. člen

Ta člen določa okvirne cene oglaševanja na socialnih omrežjih. Cene podaja spodnja tabela.

	1 objava	2 objavi	3 objave
Facebook	10 €	20 €	25 €
Spletna stran	20 €	30 €	40 €

Ljubljana, 15. 2. 2020

Predsednik ŠS FRI,
Arne Simonič

